

## SLOVO DO PRANICE 2025 – VYHODNOCENÍ A PODĚKOVÁNÍ

Ve dnech 18. až 20. srpna 2025 uspořádal havlíčkobrodský spolek [ŽURNALISTICKÉ PRAKTIKUM](#) akci nazvanou „SLOVO DO PRANICE“.

Třídenní akce byla určena pro zájemce o publicistiku a zejména pro začínající publicisty. Byla zaměřena na praktická i obecná témata spojená s nezávislou žurnalistickou tvorbou psanou či mluvenou. Cílem bylo obohatit publicistické kompetence zájemců, a posílit jejich odhodlanost publikovat tak, aby se za to v životě nemusel stydět.

Dalším cílem bylo zjistit, jaký by byl zájem mezi aktéry tzv. alternativní scény o akci tohoto druhu. Proto byla pojata jako nultý ročník, s tím, že o pokračování rozhodne vyznění akce.

Dovolujeme si takto – spolu s díky aktérům, sponzorům a podporovatelům akce – zaslat stručnou rekapitulaci přednesených příspěvků s odkazy na jejich umístění na kanálu youtube.

**Jeffrey Sachs**, profesor z Columbia University, byl velmi laskav a [adresně pozdravil](#) naši akci.

**Ivo Budil**, profesor z Metropolitní univerzity Praha, přednesl dvoudílnou přednášku na téma „[Zářné zítřky](#)“.

**Erik Best**, v Praze žijící americký žurnalista, pohovořil o „[Umění analýzy](#)“.

**Klára Alžběta Samková**, právnička a politička, důkladně rozebrala téma „[Memy, způsoby šíření informací, základy legislativního psaní](#)“.

**Marek Stoniš**, šéfredaktor časopisu TO, mediálního partnera naší akce, pojednal téma „[Vlastnictví médií \(Médium a informace jako zboží, média jako součást trhu a byznysu\)](#)“.

**Jan Schneider**, bezpečnostní analytik, přispěl na téma „[Jak pracovat s informacemi](#)“.

**Richard Štěpán**, mladý šéfredaktor týdeníku „Naše Naděje“, zvolil téma „[Vlastnictví médií](#)“.

**Petr Štěpánek**, politik, hudebník, spisovatel a bývalý místopředseda Rady pro rozhlasové a televizní vysílání, shrnul své životní zkušenosti v příspěvku „[Nástrahy nezávislé žurnalistiky a příklady jejího vytlačování](#)“.

**Radim Panenka**, významný český publicista a žurnalista z Parlamentních listů se zabýval tím, jaké jsou „[Příčiny deformace současného mainstreamu: Komu slouží dnešní média?](#)“.

**Michal Semín**, novinář a překladatel, si zvolil téma „[Jak vystoupit z mediálního matrixu](#)“.

**Petr Žantovský**, publicista, komentátor a vysokoškolský pedagog, měl přednášku na téma „[Cenzura a autocenzura](#)“.

**Tomáš Koloc**, novinář a sociální terapeut, přispěl dvěma přednáškami. První měla název „[Sociální stav ČR, exekuce a jejich publicistická reflexe](#)“. Druhá Kolocova přednáška měla název „[60. léta, Pražské jaro a následná okupace: pravda versus mainstreamová lež](#)“.

**Jaroslav Štefec**, vojenský analytik, obohatil akci velmi specifickou přednáškou „[Úskalí investigativní žurnalistiky v prostředí obrany a bezpečnosti](#)“.

## Mediální odezvy na akci

Martin Vokáč, 7. srpna 2025, idnes.cz/Jihlava:

[Trucpodnik vůči žurnalistické škole? Diskuze pořádá i „přítel ruských webů“.](#)

Tomáš Koloc, 14. srpna 2025, Krajské listy:

[Moc nic nechce – my chceme omluvu. Svět Tomáše Koloce](#)

Ivo Lukáš, czstrat.cz:

[Chvála Slova do prance](#)

## Závěr

Vzhledem k pozitivním reakcím účastníků a k ohlasu zainteresovaných přátel, jakož i vzhledem k poněkud ulekané odezvě ze strany mainstreamu, což jsme si vyložili jako určitou nervozitu pětikoaličních aktivistů, jsme se rozhodli v této aktivitě pokračovat.

V příštím roce, tentokrát zřejmě již v první polovině července, proto uspořádáme první řádný ročník této akce, pod zvažovaným pracovním názvem „Kurs mediální gramotnosti“.

Budeme se snažit přilákat skutečně mladé účastníky, aby byl naplněn cíl našeho snažení, totiž pozitivně ovlivnit mladou generaci publicistů tak, jak by se dalo očekávat ve městě nesoucím jméno Karla Havlíčka Borovského.

Praktikum by mělo – jak máme v plánu nyní, což ovšem může doznat jistých změn – několik tematických částí plus závěr.

Prvním tématem by bylo stylistické cvičení, neboť stará zpravodajská zkušenost zní, že informace má takovou hodnotu, jak ji pochopí příjemce. Žurnalista musí být důvěrně seznámen s prostředím, jemuž adresuje svůj text, a musí být schopen tutéž informaci podat srozumitelně jak způsobem prostým, tak i argumentačně složitějším.

Druhým, klíčovým tématem by byla problematika porozumění textu, neboli nástin alespoň části spektra různých textových analýz.

Třetím, souvisejícím tématem by byla verifikace zdrojových informací a jejich nezkreslené zpracování do výsledné podoby. Žijeme v době mnoha lživých triků a je třeba neustále posilovat schopnosti rozeznávat fejkky, byť by se tvářily žádoucně a přívětivě.

Čtvrtým tématem by bylo umění krácení textů, po vzoru nedostižného Erika Besta. V době, kdy čtenáři a posluchači jsou zavalováni tunami písmen a decibely zvuků, je třeba šetřit jejich časem tak, že dostanou informaci jasnou, srozumitelnou a vhodně strukturovanou – a to všechno ve velmi úsporném formátu.

Celou akci hodláme zakončit dopoledne posledního dne shrnutím a vyhodnocením.

Dovolíme si doufat, že Vaše přízeň a podpora naší akci bude trvat i příští rok.

Za ŽURNALISTICKÉ PRAKTIKUM z.s.

Vítězslav Strnad, předseda spolku

Jan Schneider, člen spolku